

El IES Díez-Canedo vende 200 libros durante la celebración de su Feria del Libro

Inicialmente, esta actividad no se iba a celebrar, pues según el centro educativo no se daban las circunstancias propicias para llevar a cabo esta actividad en condiciones de seguridad

14/12/2020 | Redacción



*Durante la semana del 9 al 13 de noviembre se ha llevado a cabo, como todos los años, la Feria del Libro en el **IES Enrique Díez-Canedo, de Puebla de la Calzada**, durante la que han conseguido vender 200 ejemplares, aunque este curso ha sido un evento especial debido a la situación que ha provocado la pandemia mundial*



Alumnado del IES Díez-Canedo durante la celebración de la Feria del Libro. (Cedida)

El **Departamento de Comercio y Marketing** del instituto se puso a trabajar en un proyecto para que, como todos los años, el alumnado se encargase de organizar la **Feria del Libro** y realizar todos los procesos de dinamización y venta, así como aquellas tareas encaminadas al inventario y arqueo de caja.

Desde el Departamento de Comercio y Marketing pensaron que, a pesar de la situación epidemiológica actual, estableciendo las medidas de distanciamiento, uso de mascarilla y ventilación adecuados, se podía llevar a cabo esta actividad minimizando los riesgos.

Una vez aprobado el proyecto por el equipo directivo, pusieron en marcha las distintas acciones para desarrollar esta actividad con éxito, por lo que consiguieron establecer con el secretario del instituto el descuento que aplicaría el centro y la librería que suministraría los libros, así como contactar con la **AMPA** para solicitar alguna ayuda a la compra de libros por parte del alumnado que pertenezca a esta.

Asimismo, elaboraron el calendario-horario de visita de los diferentes grupos del centro y contactaron con la **librería 'Agudo'**, de Montijo, para negociar el descuento y los títulos que iba a suministrar, así

como los días de depósito de los libros.

También diseñaron las actividades alternativas a la visita de la librería para los alumnos que esperen su turno, así como el diseño y difusión del **cartel de la Feria**, en colaboración con el alumnado.

La visita a la feria se llevó a cabo en diferentes tramos horarios por parte de todos los alumnos del centro, por grupos de 2 a 5 en cada una de las actividades planteadas, con el uso obligatorio de mascarillas, gel hidroalcohólico y guantes desechables para tocar y hojear los libros.

Gracias a la afluencia de personas y al trabajo de las alumnas y los alumnos del **ciclo formativo de Técnico en Actividades Comerciales** se han conseguido vender alrededor de 200 libros, "lo consideramos todo un éxito si tenemos en cuenta que no se iba a celebrar la feria y que, por tanto, para los libros de lectura obligatoria se optó por aquellos que ya poseía la biblioteca para que los alumnos pudieran leerlos sin gastar dinero", ha destacado el **jefe del Departamento de Comercio y Marketing, Antonio G. Cabezudo Rodríguez**.

Este docente considera que esta experiencia ha resultado "satisfactoria para el alumnado, profesorado, personal no docente y la AMPA de nuestro instituto, alcanzando dos objetivos fundamentales: el fomento de la lectura y la realización de prácticas comerciales por las chicas y los chicos del ciclo formativo".